



2023 年台湾国際グラフィックデザインアワード

2023Taiwan International Graphic Design Award

募集要項

經濟部商業司は、台湾の商業デザイン能力を有効に引き上げ、国内の商業的なサービスデザイン業界と海外関連業界との交流を促すため、「台湾国際グラフィックデザインアワード」コンテストを実施し、優れた国際的な作品を公募します。コンテストは 2 つのカテゴリがあり、「台湾国際ポスターデザインアワード」(Taiwan International Poster Design Award 2023)と、商業的な実用価値を強調した「台湾国際 CI デザインアワード」(Taiwan International CI Design Award 2023)です。わが国のデザイン力の知名度を高め、デザインにおける視野の広がりや国際化をより向上できることを期待します。

応募資格

あらゆる国・地域のデザイナーは応募可能。(デザイナー(企業)と当該デザインサービスを受けた機関(組織、企業及び関連団体等)が連名で応募することができます。)

応募カテゴリ

(一)「台湾国際ポスターデザインアワード」

1. 特定テーマ: ヒューマニスティックな観点、持続的な発展(環境保護、省エネ、二酸化炭素削減が含まれます)(A 部門)
2. 自由テーマ: 商業、文学・芸術、公共利益、広報(B 部門)
3. 応募作品は 2021 年 1 月 1 日以降の創作が対象となります。

(二)「台湾国際 CI デザインアワード」

1. コーポレート・アイデンティティ: 各種の企業、機関等のブランド、トレードマーク、及び一連の応用デザイン作品。(C 部門)
2. イベント・アイデンティティ: 各種の商業イベント等のトレードマーク及び一連の応用作品。(D 部門)
3. 応募作品は 2021 年 1 月 1 日以降の創作物が対象となります。



コンテストの流れ

項目	日付(仮)	説明
申込開始	即日から	オンライン申込 www.tigda.org.tw (公式サイト)
申込締切	7月15日(土)	台湾時間 23:59(GMT+08:00)まで
一次、二次 審査	7月24日(月)～ 8月18日(金)	二段階のオンライン審査
入選作品の発表	8月22日(火)	公式サイトにて公表
入選作品の 提出締切	9月22日(金)	1. 台湾時間 17:00(GMT+08:00)まで 2. 締切は郵送の到着時間に準じます 3. 入選作品の提出ルールは「コンテストの カテゴリと作品提出時の規格の説明」を ご参照ください
決勝審査	10月6日(金)	---
作品展示	10月に予定	日付と会場は別途ご案内。(詳細情報につき ましては公式サイトにてご確認ください)
授賞式	11月に予定	日付と会場は別途ご案内。(詳細情報につき ましては公式サイトにてご確認ください)

*主催機関は上記の日時及び場所を変更する場合があります。公式サイトにて最新情報をご確認ください。

応募手順

(一) 申込の仕方:オンライン申込

1. 応募する場合は本コンテストの公式サイト(www.tigda.org.tw)にてアカウントを申請し、規定に従って申込資料を入力してください。その後、「アカウント確認のお知らせ」が登録されたメールアドレスへ送ります。
2. 応募者はアカウントを取得した後、締切までにログインし、ファイルをアップロードしてください。1作品につき3枚までです。
3. 応募者が作品のデジタルファイル、創作理念の説明のアップロードし、「知的財産権声明と個人情報収集・処理及び利用告知書」も同意したら、申込が完了です。その後「申込成功のお知らせ」が登録されたメールアドレスへ送ります。

注1: 送信エラーが起こらないように、申込時に記入するメールアドレスは日頃使われているものを選んでください。執行機関はこのアドレス宛にコンテストの関連情報を送信します。

注2: アップロードするファイルは、jpgのフォーマットのみで、サイズは横 1,190x 縦 840ピクセル以下、サイズは3MB以下とします。



注 3: 作品には制作者の姓名、会社名、或はほかの審査の公正性に影響する略称を標示してはなりません。違反した場合は資格を取り消します。

注 4: 同じ作品は複数のカテゴリに応募することができません。

各種の提出規格		台湾国際ポスター デザインアワード	台湾国際 CI デザインアワード
手順			
オンライン 申込	テキストの アップロード	1.申込方法はオンラインのみ。 2.作品の創作理念を 200 ワード(1000 ビット)以内(英語がメインで、他の言語をサブとします)。	
オンライン での 提出	画像のアップ ロード	一連の作品をアップロード(3枚まで)してください。画像はご自身で圧縮してください。フォーマットはjpgのみです。 サイズ:横 1,190x 縦 840 ピクセル、解像度 72dpi 以上 150dpi 以下。1枚あたり 3MB を超えないでください。オリジナルファイルはご自身で保管してください。	

(二) 資格審査:

応募作品に対し、応募資格、提出資料が揃っているか、作品の規格が規定に合致しているかなどの審査を行います。

(三) 一次、二次審査:

紙や印刷インク、及び郵送・空輸によるエネルギーの消費を削減するため、デジタルシステムを利用し、応募作品のファイルの受付、並びに一次・二次審査を行いません。応募者はこの段階までは実物を郵送する必要はありません。



(四) 決勝審査:

1. 実物による審査となります。各部門の作品提出の詳細規定は下記の通り:

コンテストのカテゴリと作品提出時の規定		
各部門の提出規定 手順	台湾国際ポスター デザインアワード	台湾国際 CI デザインアワード
入選のお知らせ — 決勝審査提出	実物の提出	<ul style="list-style-type: none"> 印刷またはカラー出力した作品 2 点(申込件数に応じて作品毎、同じものは 2 点を提出)。 サイズは 36.4cm x 51.5cm 以上、180cm x 120cm 以内
	デジタルファイルの提出	<ul style="list-style-type: none"> CI と応用作品を A3 サイズ (29.7cmx42cm)に表装してください。縦型のレイアウトで 4 枚まで提出。 実物の提出も可能。
		<ul style="list-style-type: none"> すべての作品は説明ラベルを提出してください。 説明ラベル: 200 ワード以内, 英語がメインで、中国語をサブとします。作品の制作テーマ、説明、会社名、デザイナー名等を詳細に記載してください。 以上の内容を記載した説明ラベルを作品裏側の右下に貼り付けてください。
		<ul style="list-style-type: none"> 作品説明ラベル(テキストファイル) 作品のオリジナル画像ファイル(枚数制限無し、300dpi、フォーマットは jpg/eps で、Windows または Mac、いずれも可)

説明: 運送途中での破損を防げるよう、決勝審査へ提出する作品は、ご自身でしっかり保護・包装してください。

2. 参加作品の郵送: 参加作品は 2023 年 9 月 22 日 17:00 (GMT+08:00) までに郵送してください。作品が確実に見分けられるよう、作品のカテゴリ別番号を郵送物とパッケージの外面に表示して下さい。

3. 送り先:

住所: 110 台湾台北市信義路四段 391 号 11F 之 5

宛名: 「台湾国際平面設計獎」競賽徵選組

Tel: 886-2-2698-2989 #03147 林(女性)

886-2-2698-2989 #03296 朱(女性)

Fax: 886-2-2698-9335

Email: tigda.moea@gmail.com



審査の流れ

(一) 審査員：

1. 主催機関はカテゴリ別で国内外の専門家を選んで審査団を構成します。
2. 各カテゴリの国際審査団は専門家から構成し、二つ以上の大陸と国籍の出身が求められ、ジェンダーバランスも考慮します。
3. 審査員は病気または不可抗力の理由で参加できない場合、主催機関は審査員を変更する権利を有します。
4. 主催機関は、審査団の権利及び義務の説明文書を提供する必要があります。

(二) 審査基準：

1. 「台湾国際ポスターデザインアワード」：創意、構図の完成度及び厳密さ。
2. 「台湾国際 CI デザインアワード」：商業性、オリジナリティ及びテーマ内容の伝達。

(三) 審査方法：

1. 資格審査：応募作品に対し、応募資格、提出資料が揃っているか、作品が規格要求に合致しているかなどの審査を行います。
2. 一次・二次審査：紙や印刷インク、及び郵送・空輸によるエネルギーの消耗を削減するため、主催機関はデジタル審査システムを通して、規定に合うすべての応募作品のファイルを審査団に開示します。審査団は応募者の提供した作品のデジタルファイルを基に審査します。
3. 決勝審査：実物とデジタルファイルに基づく審査となります。
4. 受賞リストは審査員の最終決定に準じ、あらゆる第三者が審査や応募者と関与することによって変わることがありません。

奨励措置

(一) 共通の賞

1. 大賞(1名)－メダル贈呈。主催国に招待され、交流活動に参加して頂きます(注)。
2. ICoD Excellence Award(1名)－メダル贈呈。
3. JAGDA Excellence Award(1名)－メダル贈呈。
4. 中華グラフィックデザイン協会賞(1名)－メダル贈呈。
5. 中華民国美術設計協会賞(1名)－メダル贈呈。
6. 台湾ポスターデザイン協会賞(1名)－メダル贈呈。



7.台湾デザイン協会賞(1名)ーメダル贈呈。

8.台湾デザインアライアンス賞(1名)ーメダル贈呈。

(二)「台湾国際ポスターデザインアワード」

1.特定テーマ及び自由テーマの2つのカテゴリ

- ・ 金賞(2名)ーメダル贈呈。主催国に招待され、交流活動に参加して頂きます(注)。
- ・ 銀賞(2名)ーメダル贈呈。
- ・ 銅賞(2名)ーメダル贈呈。
- ・ 新人賞(2名)ーメダル贈呈(35歳以下の優秀人材を対象に。ほかの受賞者と重複しません)。
- ・ 審査員特別賞(5名)(審査員一人ずつ1名を選出。金、銀、銅賞と重複しません)ーメダル贈呈。

2.受賞作品は(メダルのほか)主催機関から賞状を授与し、展覧会及び受賞作品特集の制作による宣伝が行われます。

(三)「台湾国際 CI デザインアワード」

1.コーポレート・アイデンティティ及びイベント・アイデンティティの2つのカテゴリ

- ・ 金賞(2名)ーメダル贈呈。主催国に招待され、交流活動に参加して頂きます(注)。
- ・ 銀賞(2名)ーメダル贈呈。
- ・ 銅賞(2名)ーメダル贈呈。
- ・ 新人賞(2名)ーメダル贈呈(35歳以下の優秀人材を対象に。ほかの受賞者と重複しません)。
- ・ 審査員特別賞(5名)(審査員一人ずつ1名を選出。金、銀、銅賞と重複しません)ーメダル贈呈。

2.受賞作品は(メダルのほか)主催機関から賞状を授与し、展覧会及び受賞作品特集の制作による宣伝が行われます。

注:もし大賞や各カテゴリの金賞受賞者が授賞式に出席できない場合、順位通りに繰り上げて、主催国に招待され、交流活動に参加して頂きます。主催機関は、交流活動を修正、変更、説明、およびキャンセルする権利を留保します。



受賞作品の利用

- (一)受賞作品は『台湾国際グラフィックデザインアワード』コンテスト特集に掲載されます。
- (二)受賞作品は『台湾国際グラフィックデザインアワード』ウェブサイト及び関連の広報物に掲載されます。
- (三)受賞作品は經濟部商業司のプロジェクト関連の展覧会に展示されます。

注意事項:

- (一)応募者は要求された規格に従ってデザイン作品を提供してください。また応募要項をよく読み、要項や詳細な規定を遵守することに同意してください。
- (二)本コンテストにおける応募や受賞作の展示、特集掲載については応募者に費用を徴収しません。
- (三)国際審査員の審査作業を順調に行われるため、各応募作品には必ず英語で作品説明のラベルを記入してください。
- (四)応募者は「知的財産権声明と個人情報収集・処理及び利用告知書」の内容を同意し、デザイン作品が他者の知的財産権を侵害していないことを表明する必要があります。
- (五)主催機関と執行機関は応募作品に対し、商業的使用に関わらないという前提のもと、様々な宣伝や巡回展示、出版または委託出版等の目的に使用する際、別途費用は支払わないものとします。
- (六)審査員個人及び所属先のデザイン作品は当デザインコンテストに応募できません。
- (七)入選された作品の郵送や通関に関わるすべての費用(輸出入の関税、保険料を含むが、それだけに限らない)は応募者に負担してもらいます。また、関連の申請書類の作業も応募者自身に行ってもらい、主催機関と執行機関は関連費用を負担しません。また、通関の遅延で到着時間への影響を生じる恐れがあるため、郵送する際、作品の価値を50ドルを超えないように記入することをお勧めします。
- (八)入選のお知らせをもらったが、到着の締切日までに実物の到着やデジタルファイルの提供が間に合えない場合、決勝審査への参加を放棄することと見なします。
- (九)入選作品に以下の状況のいずれが該当したら、入選を取消するほか、関連の法的問題についてご本人が責任を負うものとします。
 - 1.提出した作品が2021年1月1日より前に制作され、発表されたデザイン作品であった場合。



2.他者の作品を剽窃していた場合。

3.参加資格と一致しない場合。

(十)全ての入選及び受賞作品を出力展示や特集の編集に使用するために、主催機関から受賞者にオリジナルファイル及び関連資料の提供依頼を連絡します。また、国際コンテストの規定に合わせ、必要なファイルや実物の提供もお願いします。特別の事情で返却が希望するなら、別途で主催機関に連絡し、返送料は負担させていただきます。

(十一)コンテストの特集、賞状とメダルに掲載された作品名、所属先、デザイナーの名前は応募システムに保存された情報に準ずるため、応募する際、正しく入力してください。応募の締切後の変更申請により賞状やメダルの修正費用が発生される場合、応募者に負担してもらいます。入選と受賞者が公表されたら、公式サイトのお知らせや特集に載せる内容の情報変更は受け付けません。

(十二)当応募要項に述べられていない事項については、執行機関が随時修正し、公式サイトにて公表します。

主催機関: 經濟部商業司

執行機関: 財団法人中国生産力センター

海外団体との提携: 国際デザイン協議会 ICoD、日本グラフィックデザイン協会 JAGDA

後援機関: 中華グラフィックデザイン協会、中華民國美術デザイン協会、台湾ポスターデザイン協会、台湾デザイン協会、台湾デザインアライアンス



Entry Label 作品説明ラベル

応募カテゴリ:

- 「台湾国際ポスターデザインアワード」 A 部門-特定テーマ B 部門-自由テーマ
 「台湾国際 CI デザインアワード」 C 部門-コーポレート・アイデンティティ
 D 部門-イベント・アイデンティティ

Title of Work (作品名)	Category(カテゴリ番号)
Designer(氏名)	
Briefing of Creation(アイデアの説明)	
(Please leave blank 本欄は記入しないで下さい)	
<input type="checkbox"/> Selected 入選 <input type="checkbox"/> Rejected 落選	
◎ Please affix the tag to the lower right corner of the back of the work. 作品ラベルを応募作品の裏側の右下に貼り付けてください ◎ Only one tag is needed for each work. 応募作品毎に 1 枚だけ記入すればいいです。 ◎ Copies of tags may be used if the number provided is insufficient. 作品ラベルが足りない場合、コピーしてお使いください	

「2023 台湾国際グラフィックデザインアワードコンテスト」

知的財産権声明と

個人情報収集・処理及び利用の告知書

私は、2023 台湾国際グラフィックデザインアワードコンテストに参加し、応募作品の著作権の合法性、今後の利用及び個人情報使用の同意と資料の真実性について下記の通り承諾します。

- 一、応募作品(説明、図を含め)は私が単独で創作したオリジナル作品であり、コピー、不実、権利侵害などがあった場合、私はすべての法的責任を担い、主催/執行機関は入選と受賞の資格を取消し、賞状、表彰盾、賞金を回収することに同意します。
- 二、貴 機関は応募作品を他の商業用目的を関与しない前提で無償で利用できることを授權します。
 1. 紙本やデジタルで出版されること。
 2. 公開展示、Webサイトでの公衆送信、流布、再製、編集、印刷、閲覧などの行為。
 3. 広報活動に協力し、授權の対象物である図をデータベースに納めること。
 4. 著作者人格権を侵害しない前提のもと、作品のレイアウトを変更と修正すること。
 5. 作品応募の促進キャンペーンに関する活動のための利用。
- 三、決勝審査に進出した応募作品はもし二人以上の共同創作である場合、創作者全員のサインが必要である。もし1人の創作者が代表としてサインする場合、サインした創作者は他の創作者の授權書を提供する必要がある。
- 四、応募作品(あるいは実物)が入選された場合、出力展示や特集の編集に使用するために、主催/執行機関から受賞者にオリジナルファイル及び関連資料の提供依頼を同意する。また、国際コンテストの規定に合わせ、必要なファイルや実物の提供も願う。特別の事情で返却が希望するなら、別途で主催機関に連絡し、返送料は負担させていただく。
- 五、私は、主催/執行機関が本コンテスト運営の範囲内で私の提供した個人情報を使うことに同意し、提供した情報はすべて正確であることを保証する。虚偽が判明された場合、法的責任を負う。



財団法人中国生産力センター

個人情報収集・処理及び利用告知書

拝啓 日頃は格別のご厚情を賜り、厚くお礼申し上げます。

財団法人中国生産力センター(以下「当センター」と言います)は 2023 年「台湾国際グラフィックデザインアワードコンテスト」を執行するため、貴方様の個人情報を保有します。個人情報を収集・処理及び利用するとき、個人の権利を尊重することを基に、誠実で信頼できるやり方及び以下の原則に沿って行います。

当センターは貴方様の個人情報を収集する目的は本コンテスト応募業務の執行のためです。応募受付、賞金給付、税金処理、コンテスト満足度調査、受賞証明書の製作など関連作業のほか、本コンテストを推進するため、様々な広報活動、巡回展示、成果の整理編集、出版または委託出版などの作業を行います。また、当センターの内部監査を行う目的もあります(以下は「収集目的」と呼びます)。

当センターは上記行為によって必要な個人情報のみ収集します。個人情報を上記利用目的の存続期間内及び法律規制の要求される期間内で処理や使用されます。個人情報は電子ファイルまたは紙資料の形で当センターのデータベースや執行部門にて保存されます。紙資料の個人情報を電子ファイルへ変換した後、定期的に廃棄処分します。消費者取引に関する紛争または不測事態による損害補償などの事案が起こった時、必要に応じて個人情報を紛争解決機関や当センターの意外保険を担当した保険会社に提供し、消費紛争や損害賠償事案の処理など必要な範囲内で収集、処理及び利用します。

当センターは応募者の個人情報を保管する際、わが国の個人情報保護法に基づき、応募者は書類の提出によって下記権利を行使することができます。「個人情報保護法」と他の関連法律の規定に合致すれば、拒絶はしません。

- (一) 応募者は、自身の応募者情報の問合せまたは閲覧。
- (二) 応募者は、自身の応募者情報が記載された資料のコピーへの要求。
- (三) 応募者は、自身の応募者情報を追加・訂正することへの要求。
- (四) 応募者は、自身の応募者情報の収集・処理・利用停止への要求。
- (五) 応募者は、自身の応募者情報を削除するへの要求。

当センターは上記理由に基づき、応募者の個人情報を収集・処理・利用します。個人情報を提供しないや不完全な情報を提供された場合、円滑に業務運営を遂行するため、本コンテストを関連するサービスを提供できません。

敬具

財団法人中国生産力センター